

SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

6月号 Vol.86

今月の SMILE

上海のロックダウン解除

まいど おおきに！

上海ではロックダウンによって、弊誌スマイルもお休みしました。ようやくロックダウンも解除になったので再開することができました。

上海に駐在されている皆様、隔離生活、本当にお疲れ様でした！いやあ～、たいへんでしたね！上海は今まで SARS や鳥インフルエンザ、そして2020年のコロナなどいろいろありましたが、今回の2022年のコロナの感染予防政策は、最も厳しかったと感じております。

今回のロックダウンの最大の特徴は、人口が約2500万人と言われる上海で、その大半がこれといって病気になったわけでもないのに、家でおとなしくしていなさいと言われて、2カ月間(人によってはそれ以上)じっとしていたわけですから…。6月1日ようやくマンション区外に出られるようになりましたが、それでも72時間のPCRの陰性証明がなければ、他の施設に入れませんし、公共交通機関も利用できません。そこで上海市では、PCR検査を受けることのできる簡易施設を沢山設けましたが、日によっては行列で結構時間がかかります。また検査料は6月30日までは無料ですが、その後無料が続くか有料になるかはわかっていません。通常の生活に戻るまでにはまだ時間がかかるかもしれません。“ゼロ”への追求は、膨大な資源(人、もの、金)が費やされますね。

今回のオミクロンのようなウイルスが、今後また発生し、またロックダウンになった場合には、“もうかんべんして！”と悲鳴をあげるしかありません。

それでも久しぶりに周囲を歩くことができリフレッシュできました。髪ものびたので、散髪しようと思い、いつも行く店にいったら、店のお兄ちゃんが立っていて、別の駐輪場所に案内(多分、まだ再稼働の許可が出ていないかも)されて、外で丸椅子にすわって髪を切ってもらいました。上海は少し前までは、屋台などの路上商売がよく見ることができましたが、最近ほとんど見かけることがなかったので、久々にこのような路上商売に出会い感動しました。髪を切ってくれたお兄ちゃんは、元気に笑顔で働いていました。やはり生産活動に従事している人間の姿はいいですね！

さあ、私も会社に行って働こう！

それでは今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう！



4月の輸出4%増に鈍化 物流停滞、対ロシア貿易は加速

中国税関総署が5月9日発表した貿易統計によると、4月の世界全体に対する輸出が前年同月比3.9%増の2,736億ドル(約36兆円)となった。伸び率が前月(14.7%増)から大幅に鈍化した。新型コロナウイルス感染拡大で物流が滞った。世界最大規模の港湾、上海港の稼働が制限され、貿易業務に大きな支障が出ている。一方、ロシアからの1~4月の輸入が前年同期比37.8%増となり、ロシアの中国依存が加速している。世界全体からの輸入は2,225億ドルで、伸び率は横ばいだった。

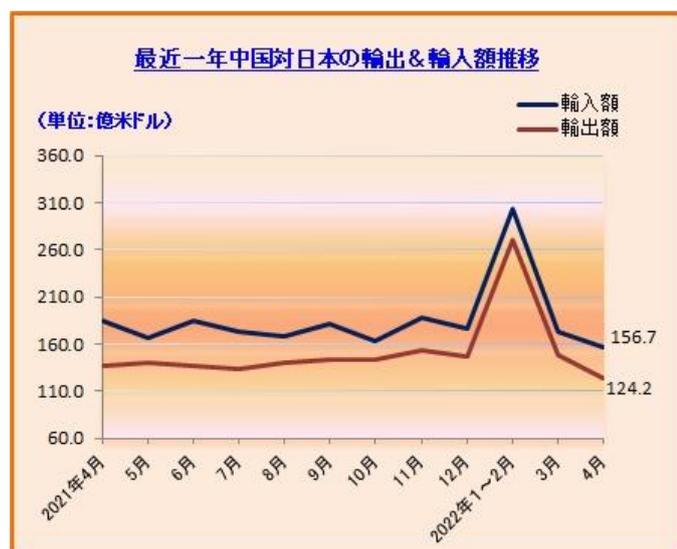
詳細について、下表をご覧ください。

2022年4月全国進出口総値表
(2022年4月全国輸出入総額表)
2022年5月9日

(注:括弧内は日本語訳である) 単位: 亿美元(億米ドル)

項目	当月	1月~当月まで累計	当月		1月~当月まで累計
			前月との比較±%	去年同月との比較±%	去年同月との比較±%
進出口総値(輸出入総額)	4,961.2	19,757.8	-1.7	2.1	10.1
出口総値(輸出総額)	2,736.2	10,943.5	-0.9	3.9	12.5
进口総値(輸入総額)	2,225.0	8,814.2	-2.8	0	7.1
進出口差額(輸出入差額)	511.2	2,129.3	-	-	-

注: 進出口差額、+が出大進、-が進大出
輸出入差額、「+」は輸出>輸入、「-」は輸入>輸出



2022年4月进出口商品主要国別(地区) 总值表

(2022年4月輸出入商品主要な国別「地区」総括表)

2022年5月9日

(日本語)

(中国語)

単位:百万美元(百万米ドル)

輸入原産国(地区)	进口原産国(地)	輸出入		輸出		輸入		累計値同期比較(%)		
		当月	1月~当月累計	当月	1月~当月累計	当月	1月~当月累計	輸出入	輸出	进口
総 額	总 值	496,120.3	1,975,776.8	273,619.7	1,094,352.2	222,500.6	881,424.5	10.1	12.5	7.1
その内、欧州連合	其中: 欧洲联盟	66,515.8	272,378.1	43,076.9	178,842.1	23,438.9	93,536.1	8.9	19.3	-6.6
その内、ドイツ	其中: 德国	18,339.1	74,040.3	8,887.7	37,547.2	9,451.5	36,493.1	1.2	9.6	-6.1
オランダ	荷兰	10,346.4	40,850.8	9,215.5	36,630.3	1,130.9	4,220.5	18.4	22.5	-8.2
フランス	法国	6,266.9	26,413.2	3,590.3	15,124.0	2,676.6	11,289.2	3.8	12.9	-6.4
イタリア	意大利	6,479.3	26,065.0	4,521.8	17,263.1	1,957.5	8,801.9	15.5	37.7	-12.2
アメリカ	美国	59,781.1	245,730.0	46,012.6	184,916.0	13,768.4	60,814.0	10.9	14.9	0.3
東南アジア諸国連合	东南亚国家联盟	76,984.3	289,271.8	44,213.1	162,177.1	32,771.3	127,094.7	9.4	11	7.5
その内、ベトナム	其中: 越南	19,318.1	69,859.2	12,800.1	43,595.7	6,518.0	26,263.5	-5.1	-2.9	-8.5
マレーシア	马来西亚	15,728.8	61,568.8	6,949.3	27,038.9	8,779.6	34,529.9	19.7	25.2	15.6
タイ	泰国	11,002.2	42,622.2	6,348.0	24,181.5	4,654.2	18,440.7	7.7	15.7	-1.2
シンガポール	新加坡	7,310.8	29,734.5	4,656.5	17,747.8	2,654.3	11,986.7	1.3	3.5	-1.9
インドネシア	印度尼西亚	11,604.6	44,372.8	5,148.0	21,623.3	6,456.6	22,749.5	28.1	22.6	33.8
フィリピン	菲律宾	7,558.0	25,658.1	5,501.4	17,990.2	2,056.6	7,667.9	10.9	10	12.9
日本	日本	28,089.4	117,728.3	12,424.3	54,338.4	15,665.1	63,389.9	-0.5	3.7	-3.9
中国香港	中国香港	23,390.0	93,761.8	22,963.1	91,641.0	426.8	2,120.8	-9.2	-8.7	-26.6
韓国	韩国	29,994.3	120,174.9	13,455.0	50,381.9	16,539.3	69,793.0	10.6	14.7	7.8
中国台湾	中国台湾	27,800.7	110,211.9	6,920.1	27,253.2	20,880.6	82,958.7	12.8	14.4	12.3
オーストラリア	澳大利亚	16,615.2	67,516.8	5,637.9	23,504.2	10,977.2	44,012.7	-3.4	22	-13
ロシア連邦	俄罗斯联邦	12,691.2	51,092.7	3,801.7	20,240.9	8,889.5	30,851.8	25.9	11.3	37.8
インド	印度	10,600.6	42,562.0	9,236.5	36,326.0	1,364.1	6,236.0	10	25.6	-36.2
イギリス	英国	7,787.4	33,256.9	5,780.5	25,042.0	2,006.9	8,214.9	-2.2	-1.6	-4.2
カナダ	加拿大	6,899.1	25,987.2	4,411.7	17,184.9	2,487.4	8,802.3	8.8	19.9	-7.9
ニュージーランド	新西兰	1,848.1	8,573.8	614.9	2,776.9	1,233.3	5,796.8	8.5	15.6	5.5
ラテンアメリカ	拉丁美洲	38,532.7	144,923.6	18,763.6	74,394.2	19,769.0	70,529.3	11.6	16.7	6.6
その内、ブラジル	其中: 巴西	14,782.3	48,388.4	4,254.1	17,551.6	10,528.2	30,836.8	8.5	17.2	4.1
アフリカ	非洲	21,484.9	86,421.1	11,430.0	46,591.4	10,054.9	39,829.7	17	13	22.2
その内、南アフリカ	其中: 南非	3,675.1	15,971.6	1,669.6	6,952.7	2,005.5	9,018.9	1.4	17.2	-8.1

注:

- 1、東南アジアのナショナルリーグはブルネイ、ミャンマー、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムをむ。
- 2、欧州連合には、ベルギー、デンマーク、ドイツ、フランス、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、ギリシャ、ポルトガル、スペイン、オーストリア、フィンランド、スウェーデン、キプロス、ハンガリー、マルタ、ポーランド、エストニア、ラトビア、リトアニア、スロベニア、チェコ共和国、スロバキア、ブルガリア、ルーマニア、クロアチアを含む。
- 3、2020年2月1日から、EUとの貿易総額はイギリスのデータを含まず、前年同期にも相応の調整を行った。

4 月中国の CPI、前年同月比 2.1% 上昇、PPI は 8.0% 上昇

国家統計局が発表したデータによりますと、4 月の全国の消費者物価指数(CPI)は前年同月比 2.1% 上昇しました。うち都市部は 2.2%、農村部は 2.0% 上昇。食品価格は 1.9% 上昇、非食品価格は 2.2% 上昇。消費財価格は 3.0% 上昇、サービス価格は 0.8% 上昇しました。1~4 月平均では全国の CPI は前年同期比 1.4% 上昇しました。4 月の全国の CPI は前月比 0.4% 上昇しました。また、4 月の全国の生産者物価指数(PPI)は前年同月比 8.0% 上昇し、前月比では 0.6% 上昇しました。

2022年4月份的居民消费价格（CPI）变动情况
(2022年4月消費者物価指数「CPI」変動情況)

(中国語)	(和訳)	4月		1~4月
		先月と比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)
居民消费价格	消費者物価指数	0.4	2.1	1.4
其中: 城市	その内、都市部	0.4	2.2	1.5
农村	農村部	0.3	2	1
其中: 食品	その内、食品	0.9	1.9	-1.9
非食品	非食品	0.2	2.2	2.1
其中: 消费品	その内、消費品	0.5	3	1.5
服务	サービス	0.1	0.8	1.2
其中: 不包括食品和能源	その内、食品とエネルギーを含めない	0.1	0.9	1.1
分类别	類別区分			
一、食品烟酒	一、食品、タバコと酒	0.7	1.9	-0.5
粮 食	糧食	0.7	2.7	2
食用油	油脂	0.5	3.5	3.7
鲜 菜		-3.5	24	8.1
畜肉类	畜の肉類	0.4	-19.6	-24.1
其中: 猪肉	その内、豚肉	1.5	-33.3	-40
牛肉	牛肉	0.3	0.8	0.4
羊肉	羊肉	-0.3	-5.2	-3.9
水产品	水産品	1.2	2.4	5
蛋 类	卵	6.3	12.1	5.8
奶 类	ミルク類	0.2	0.4	0.6
鲜 果	新鮮フルーツ	5.2	14.1	8.7
烟 草	タバコ	0.1	1.7	1.7
酒 类	酒	0.3	1.8	1.7
二、衣着	三、衣類	-0.2	0.5	0.5
服 装	服装	-0.2	0.6	0.6
鞋 类	靴	-0.2	0.1	0.1
三、居住	八、居住	-0.1	1.2	1.3
住房租金	住宅家賃	-0.2	0	0.3
水、电、燃料	水、電気、燃料	0	4.3	3.9
四、生活用品及服务	四、家庭用機器および保守サービス	0.6	1.2	0.7
家用器具	家電機器	0.4	2.1	2.1
家庭服务	家庭サービス	0.2	2.9	3.1
五、交通和通信	五、交通と通信	1.1	6.5	5.8
交通工具	交通機関	-0.1	0.5	0.7
交通工具用燃料	交通工具用燃料	2.7	28.4	24.1
交通工具使用和维修	交通工具の使用とメンテナンス	0.3	1.7	1.5
通信工具	通信ツール	-0.3	-3.1	-3.2
通信服务	通信サービス	0	-0.3	-0.3
邮递服务	郵便サービス	0	-0.1	-0.2
六、教育文化和娱乐	七、教育・文化と娯楽	0.1	2	2.5
教育服务	教育サービス	0	2.6	2.6
旅 游	旅行	1	2.4	5.3
七、医疗保健	五、医療保健	0.1	0.7	0.6
中 药	漢方薬	0.3	2.4	2
西 药	西洋薬	0	-0.5	-0.6
医疗服务	医療サービス	0.1	0.9	0.9
八、其他用品和服务	六、その他用品とサービス	0	1.7	1

2022年4月工业生产者价格（PPI）主要数据
（2022年4月生産者物価指数「PPI」変動情况）

（中国語） 指 标	（和訳） 指 標	4月		1~4月
		先月と比較 増減	去年同月と 比較増減	去年同月と 比較増減
		(%)	(%)	(%)
一、工业生产者出厂价格	一、工業品生産者出荷価格	0.6	8	8.5
生产资料	生産手段	0.8	10.3	11
采掘	採掘	2	38.3	36.1
原料	原料	1.4	17.4	17.6
加工	加工	0.4	4.8	6
生活资料	消費資料	0.2	1	0.9
食品	食品	0.4	1.6	0.8
衣着	衣料品	0	0.7	1.1
一般日用品	一般的な日用品	0.2	1.8	1.6
耐用消费品	耐久消費財	0	-0.1	0.3
二、工业生产者购进价格	二、工業品生産仕入れ価格	1.3	10.8	11.2
燃料动力类	燃料動力類	3.5	34.8	30.8
黑色金属材料类	黒金属材料	1.7	4.5	6.9
有色金属材料和电线类	非鉄金属材料と電線類	1.2	14.2	16.2
化工原料类	化学原料類	1.2	11.7	14.8
木材及纸浆类	木材及びパルプ	0.8	3	4.6
建筑材料及非金属类	建築材料及び非金属類	0.1	9.1	10
其它工业原材料及半成品类	その他工業原材料及び半製品類	0.3	3.4	4
农副产品类	農業副産物	1.3	1.4	0
纺织原料类	紡織原材料類	0.4	8.1	9
三、主要行业出厂价格	三、主要な業界の出荷価格			
煤炭开采和洗选业	石炭採掘と水洗いと選鉱業	2.5	53.4	51
石油和天然气开采业	石油と天然ガス採掘業	1.2	48.5	44.3
黑色金属矿采选业	黒金属鉱物採鉱業	4	-5.5	-6.4
有色金属矿采选业	非鉄金属鉱物採鉱業	2.7	14.2	12.6
非金属矿采选业	非金属鉱物採鉱業	0	6.4	6.7
农副食品加工业	農業の食品加工業	1.1	2.6	0.9
食品制造业	食品製造業	0.2	4.2	4.5
酒、饮料和精制茶制造业	酒、飲み物と精製茶製造業	0.2	1	0.7
烟草制品业	タバコ製品業	0	0.9	0.9
纺织业	紡績業	0.2	6	7.2
纺织服装、服饰业	紡織の服装、アパレル業	0	0.4	0.7
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	木材加工や木、竹、藤、シュロ製造業	-0.1	2.9	2.9
造纸和纸制品业	紙と紙製品業	0.4	0.8	2.3
印刷和记录媒介复制业	印刷や記録媒体コピー業	0	1.4	1.6
石油加工、炼焦和核燃料加工业	石油加工、コークスと核燃料加工業	3.5	38.7	33.1
化学原料和化学制品制造业	化学原料と化学製品の製造業	1.4	14.9	17.7
医药制造业	医薬品の製造	-0.1	0.6	0.4
化学纤维制造业	化学繊維製造業	0.4	3.8	8.2
橡胶和塑料制品业	ゴム、プラスチック製品業	0.3	2.8	3.6
非金属矿物制品业	非金属鉱物製品業	-0.5	6.6	8
黑色金属冶炼和压延加工业	黒金属精錬と圧延加工業	1.8	5.6	10.5
有色金属冶炼和压延加工业	非鉄金属を製錬すると圧延加工業	0.8	16.8	18.8
金属制品业	金属製品業	0.4	5.8	7.2
通用设备制造业	汎用設備製造業	-0.1	1.6	2.2
汽车制造业	自動車製造業	0	0.7	0.6
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	鉄道、船舶、航空宇宙およびその他運輸設備製造業	0	1.8	1.8
计算机、通信和其他电子设备制造业	コンピュータ、通信やその他の電子設備	0	0.3	1.1
电力、热力生产和供应业	電力、熱生産や供給業	0.4	9.3	8.5
燃气生产和供应业	ガスの生産や供給業	0.3	20.7	14.2
水的生产和供应业	水の生産や供給業	0.1	1.5	1.6

ここ5年間の消費者物価指数(CPI)と生産者物価指数(PPI)の推移



会計・税務情報

4月、5月、6月の税務申告期限日の延長について

2022年5月27日に国家税務総局上海市税務局は、疫病予防管理業務のために、納税者の2022年4月、5月、6月分の申告納税期限を2022年6月30日まで延長することを発表しました。さらに当該申告期限内に申告することが困難な場合には、国家税務総局上海市電子税務局での処理(“我要办税”-“税务行政许可”-“对纳税人延期申报核准”)を通じて、申告期限の延長を申請することができます。

中小企業向け所得税優遇措置の更なる実施について

財政部 税務総局は、2022年3月14日付で、「中小企業向け所得税優遇措置の更なる実施についての公告」を公布しました。主な内容は以下の通りです。

1. 中小企業であってその年間課税所得が100万元を超え300万元を超えない部分の課税所得については、課税所得を25%減額し、企業所得税の税率を20%を適用することができる。
2. 本公告を適用できる中小企業とは、国家が制限または禁止していない産業に従事する企業で、年間課税所得が300万元以下、従業員数が300人以下、総資産が5千万元以下という3つの条件を満たす企業を指す。

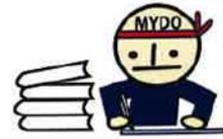
尚、従業員数には、企業と労働関係にある従業員及び企業が労働者派遣のために受け入れた労働者数を含む。従業員数及び総資産の指標は、企業の年間を通じた四半期ごとの平均値によって決定されるものとする。具体的な計算式は以下の通り。

$$\text{四半期平均} = (\text{期首} + \text{期末}) \div 2$$

$$\text{年間の四半期平均} = \text{年間の四半期平均の合計} \div 4$$

また企業が年度の途中で事業活動を開始または終了した場合には、実際の営業期間を課税年度として上記の指標を決定する。

3. 本公告の有効期間は、2022年1月1日から2024年12月31日とする。



今回のロックダウン期間中の人事労務の問題について

ロックダウン期間中の人事労務について関心が多いと思われます。そこで今回は、4月26日に上海市人力资源和社会保障局が発表した「現在の労働関係の維持と調和と安定した業務を進めるための指針」(以下、指針とする)の中からその主な内容を紹介します。尚、*以下は、弊社のコメントです。

1.労働契約の締結、更新に関して

企業と労働者が、この期間中、適時に書面による雇用契約を締結または更新することができない場合には、協議等により、雇用契約の締結または更新の書面への署名締結の時期を合理的に延期することができる。また企業と労働者は、合意の基、電子形式による書面による雇用契約を締結または更新することもできる。

***この期間に書面による労働契約を交わすことができない状況の中で、書面のない労働契約であるということで、2倍の賃金を支払わなければならないことはないと考えます。**

2.企業による規則や重要事項への調整に関して

この期間中、企業は電子メール、社内OAシステム、WeChatグループなどを通じて、就業・生産の一時停止、労働報酬の変更、勤務方法・勤務時間、勤務シフトの調整など、労働者の重大な利益に直接関わる規則や重要事項に関する関連提案・意見を、労働組合または労働者代表との協議や意見を求めるために提出し、かつ平等の協議を経て、この期間中にのみ適用すると決定し、労働者に通知された場合には、当該決定は、民主的な手続きが行われたものとみなすことができる。

***上述の方法によれば、この期間中のみ適用できる特別な調整ができることとなります。ただし、労働組合または労働者代表との間での当該調整に対する合意は必要と考えます。**

3.企業の在宅勤務の手配に関して

疫病のために生産ができない企業、または業務に復帰できない労働者に対して、企業は、労働者が在宅勤務またはテレコミュニケーションによって業務を完了できるように合理的に手配することができる。労働者の在宅勤務または在宅勤務を手配できない場合、企業は労働者との間で、労働者に年次有給休暇や企業独自の福利休暇などの各種休暇を優先的に利用するように交渉することができる。

***多くの企業は、この期間中、操業を停止していたと思います。指針では、まず在宅勤務を手配することを求め、それができない場合には、労働者に付与している各種休暇を先に利用する交渉をしてみても、と投げかけていると考えます。**

4.労働契約の解除に関して

新型コロナ感染患者、無症候性感染症、密接接触者、政府による隔離措置やその他法律に基づく緊急措置によって、通常の労働を提供できない労働者については、企業はこの理由で労働契約を終了してはならない。ただし、疫病防止および管理期間中に、労働者が政府部門の疫病防止および管理措置に協力しないことに対して、刑事責任を問われる場合、企業は「労働契約法」第39条の関連規定に従って労働契約を終了することができる。

5.労働契約の終了に関して

新型コロナ感染患者、無症状感染者、密接接触者、政府による隔離措置やその他法律に基づく緊急措置によって、通常の労働を提供できない労働者については、治療を続けるために仕事を辞める必要がある者を除き、労働者の隔離治療期間、医学観察期間、隔離期間、政府による緊急措置がそれぞれ終了するまでは、労働契約の有効期限を延長するものとする。

6.法律により隔離措置がとられている期間中の給与に関して

感染症予防管理法の規定により、医療機関または政府によって、新型コロナ感染患者、無症状感染者及び密接接触者に対して隔離措置がとられ、労働者が正常の労働を提供できなくなった場合、企業は正常の労働に準じて隔離期間中の給与を支払うこととなります。検疫期間の終了後も、治療のために仕事を中断する必要がある労働者に対して、企業は、従業員の病気の医療期間中の関連規定に従って給与を支払わなければならない。

7.政府の緊急措置により影響を受けた労働者の給与に関して

上記6の状況に属さないが、政府が法令に基づく予防・管理措置を講じたために業務を停止したり、労働者が職場に復帰できなくなった場合は、さまざまな状況に応じて対処する必要がある。まず、企業は業務に復帰していない労働者に対して、電話やインターネットなどで業務を手配する。そして正常の労働が提供される場合には、給与は正常の労働に従って支払われるものとする。第二に、企業が従業員に、年次有給休暇、会社が提供する福利休暇、及びその他の種類の休日を使用するように手配する場合、関連する休日の規定に従って給与を支払う。第三に、企業が業務を再開していない、若しくは労働者が業務に復帰できず、他の手段によって正常の労働を提供できない場合には、企業は、国家の停止期間中の給与支払いに関する規定を参照し、給与支払サイクルの1期間に対しては、給与は基準に従って支払われ、給与支払サイクルの1期間を超える場合には、生活費を支払うことを労働者と協議するものとする。

***第二の場合については、上記3の交渉を経た場合と考えます。また第三についても労働者との協議を必要であると考えます。**

8.生産・経営難の企業の給与の支払い遅延に関して

企業が疫病の影響を受け、生産・操業に困難が生じ、一時的に給与を支払うことができない場合、労働組合または労働者の代表と協議・合意の上で、1ヶ月を超えない範囲で労働者の給与の支払を延期することができる。



特別連載読み物

ナニワのおっちゃん経営道！

《新コーナー》 社会人・企業人としての「ものの見方・みえ方」について語る！

第81回：「上司の仕事」は、「部下を信じること！」が基本です！」

部下に、「仕事を任せる！」ということは、「上司が部下を信じる」という「上司の基本的な姿勢」から始まります！

- ・「良い上司」・・・上司が、部下に自分の仕事を任せることで、その時間を使って、上司の仕事の幅が広がっていく！
- ・「良い部下」・・・上司から、仕事を任されて、やり遂げる！

その努力で、自分も実力が身について、部署の成果が得られ、上司とともに歡ぶ！！

そんな職場では、部下も大きく育ちます！！

とはいえ、任せたからと言って、必ずしも部下が即、仕事をうまく処理できる！・・・という結果に終わるとは限りません。そこでは、上司の“我慢力！”が試されることとなります！

よくあるケースですが、部下が仕事を任されたにもかかわらず、失敗に終わった場合に、上司がその結果に我慢できず、また、更なる失敗を恐れて、何でもかんでも、小さなことにも口を出し始め、部下を信じきれなくなってしまう事です。こんな時に、上司が部下の失敗を恐れず、フォローする姿勢をもって、我慢して使い続けることで、任せられた部下は、“信じ続けられた事”に感謝と喜びを感じ、大きく育っていくことでしよう！

こんな職場にこそ、前向きな「拡大再生産的なリズム」が育ち、今までにない“職場としての大きな成果”をゲットできるようになるでしょう！

部下を信じきれない上司は、「任せて、やってもらって、上司として、部下の成果をそっくり部の成果として頂いて！」

・・・そんな良いことづくめのことを、”最初の我慢！”“をしきれないことで、放棄してしまうのです。

神様も言うておられます・・・“信じる者は救われる！”

お問い合わせは
MYDO まで!!



(お問い合わせ先)

上海滿意多企業管理諮詢有限公司

〒200336 上海市長寧区 延安西路 2201 号

上海國際貿易中心 2415 室

TEL: +86-21-6407-0228 FAX :+86-21-6407-0185

E-mail: info@shmydo.com URL: <http://shmydo.jp>