

SMILE

☆ 今月も笑顔(スマイル)でスタート

DON'T GIVE UP JAPAN

KAREGAMING HTTP://BE-SP.COM/UNDERSHIRT/INDEX.HTML

4月号 Vol.96

今月の SMILE

今月はつつじです

まいど おおきに!

今月号の表紙のイラストは、つつじです。つつじの漢字は「躑躅」と書きますが、「躑」と「躅」はいずれも、たちどまる、たたずむ、の意味であるとのこと。「見る人が足を止めるほど美しい」という言われに由来しているようです。

振り返ってみると、丁度、昨年今頃、上海ではロックダウンが開始され、当初は4日間で終わるとのことでしたが、結局2カ月間の隔離生活となりました。そして12月にゼロコロナをやめた途端多くの人が感染し、今、ようやく収束した感があります。ただもう再びあのようなロックダウンを経験したくないですね。4月は清明節があります。この日は、人々がお墓に参って先祖を祭るのが習慣です。コロナのあったこの3年間は、お墓参りも行けなかったため、今年は久しぶりに先祖を祭ることができるでしょう。12月の感染で上海でも少なからずコロナで亡くなった方がいます。そのために墓地使用費も高騰し、30万円を超える金額だと聞いて驚いています。

次に3月28日に世界保健機構(WHO)が、新型コロナウイルスのワクチン接種について、60歳未満の健康な成人には、これ以上の追加接種を推奨しない立場を明らかにしました。その理由は、接種しても問題はないが、効果は薄いと考えられるからです。このWHOの変更に対して、日本政府は、松野官房長官が3月30日午後の会見で、世界保健機関(WHO)が新型コロナウイルス感染症のワクチン接種に関する勧告を改定し、健康な子どもや青年は必ずしも接種する必要がないとしたことに対し、厚生労働省が勧告内容の詳細を分析しており、その結果を踏まえて対応するとの見解を示しました。ということで、ワクチン接種についてもそろそろ終わりに近づいてきましたね。

そして2023年は、中国の新卒学生にとって、大変厳しい年になりそうです。2023年に新卒生の数は、1,158万人とのこと。中国の人材紹介大手の智联招聘によれば、2023年の新卒の就職率は、工学部卒で17.3%、人文学科だと12.4%という数字でした。高騰した大学の授業料のために多くの親がローンを組んでまでして、子どもを大学に送りましたが、その結果、大学卒数が過剰となり、さらにそれに加えてゼロコロナの経済への影響もあって、就職市場では供給が追い付かなくなっているという状況だと思います。このように学歴価値の切り下げが生じたため、お金をかけて学位取得のために勉強した後、良い仕事に就き、借りたお金を返済するという従来のパターンが難しくなり、大学生が応募できる仕事が、修士号をもっていなければ応募できなくなったり、逆に本来高校生が応募できる仕事に大学生が応募するようになりつつあります。

3年ぶりの隔離や制限のない春に、足を止めて、春の自然に目をとめようではありませんか。

では今月も笑顔(スマイル)でスタートしましょう!



中国経済情報

マクロ経済情報

1～2月の輸出、6.8%減と不振 輸入も大幅マイナス

中国税関総署が3月7日に発表した1～2月の貿易統計によると、輸出は前年同期比6.8%減の5,063億ドル(約69兆円)だった。

輸入は10.2%減の3,894億ドルと2桁マイナス。世界景気の低迷で外需が落ち込んだほか、新型コロナウイルス感染拡大を受けて輸入品の需要が減ったことが響いた。

中国政府は3月5日に開幕した全国人民代表大会(全人代)で、2023年の経済成長率目標を「5%前後」に設定。李克強首相は「消費の回復・拡大を優先させる」との方針を示した。

ただ、主要貿易相手の欧米はインフレ対策の利上げにより、今後は景気が一段と冷え込む見通し。コロナ禍で打撃を受けた中国の内需回復には時間がかかるとみられ、景気の先行きは不透明だ。

詳細について、下表をご覧ください。

2023年1至2月全国进出口总值表
(2023年1～2月全国輸出入総額表)
2023年3月7日

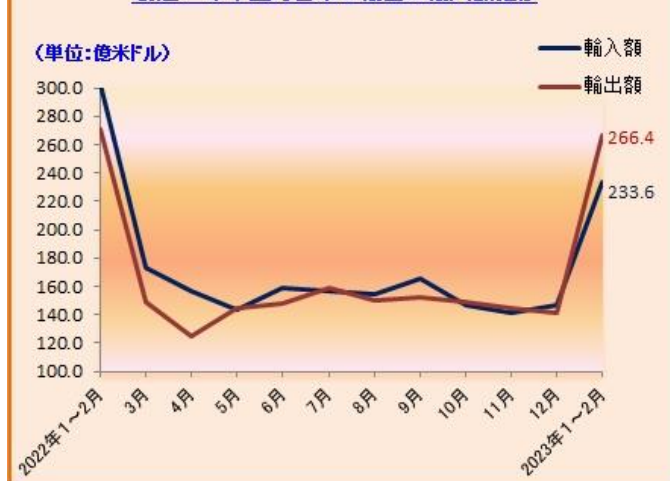
(注:括弧内のは日本語訳である)

単位:亿美元(億米ドル)

項目	1～2月累計	1～2月累計
		去年同期との比較±%
进出口总值(輸出総額)	8,957.2	-8.3
出口总值(輸出総額)	5,063.0	-6.8
进口总值(輸入総額)	3,894.2	-10.2
进出口差额(輸出入差額)	1,168.9	-

輸出入差額:「+」は輸出>輸入、「-」は輸入>輸出

最近一年中国对日本の輸出&輸入額推移



最近一年の中国輸出入貿易額推移



2023年1至2月进出口商品主要国别(地区)总值表
(2023年1~2月輸出入商品主要な国別「地区」総額表)

2023年3月7日

(日本語)	(中国語)	単位:百万美元(百万米ドル)					
輸入原産国(地区)	进口原産国(地)	輸出入	輸出	輸入	累計額同期比較(%)		
輸出最終目的国(地区)	出口最終目的国(地)	1~2月合計	1~2月合計	1~2月合計	輸出入	輸出	进口
総額	总值	895,717.5	506,301.4	389,416.1	-8.3	-6.8	-10.2
その内、欧州連合	其中：欧洲联盟	123,359.0	80,098.7	43,260.3	-10	-12.2	-5.5
その内、ドイツ	其中：德国	33,020.6	15,941.1	17,079.5	-10.5	-16.7	-3.9
オランダ	荷兰	18,961.3	17,011.3	1,950.1	-3	-3.4	0.3
フランス	法国	12,187.3	6,394.3	5,792.9	-9.5	-19.1	4.2
イタリア	意大利	11,142.6	6,877.7	4,265.0	-16.1	-21.4	-5.8
アメリカ	美国	101,847.5	71,569.8	30,277.8	-17.4	-21.8	-5
東南アジア諸国連合	东南亚国家联盟	138,121.1	82,675.5	55,445.6	1.3	9	-8.3
その内、ベトナム	其中：越南	30,261.4	18,690.7	11,570.7	-5.3	-6.1	-4
マレーシア	马来西亚	27,439.8	13,627.2	13,812.6	-6.7	6.5	-16.9
タイ	泰国	18,789.3	11,917.6	6,871.8	-7.5	3.8	-22.2
シンガポール	新加坡	19,524.8	14,913.9	4,611.0	37.6	83.9	-24.1
インドネシア	印度尼西亚	22,892.7	10,020.2	12,872.5	4.1	-9.9	18.3
フィリピン	菲律宾	11,943.1	9,215.3	2,727.8	5.9	18.2	-21.5
日本	日本	49,995.0	26,638.2	23,356.8	-12.8	-1.3	-23.1
香港	香港	37,569.2	35,828.1	1,741.1	-21.4	-23.5	74.5
韓国	韩国	48,339.0	24,025.8	24,313.2	-16.3	2.1	-29
中国台湾	中国台湾	37,493.2	9,974.0	27,519.1	-27.9	-18.1	-30.9
オーストラリア	澳大利亚	37,666.8	12,340.3	25,326.6	6.9	3.6	8.6
ロシア連邦	俄罗斯联邦	33,685.5	15,036.6	18,648.9	25.9	19.8	31.3
インド	印度	20,289.7	17,567.9	2,721.8	-3.8	-2.1	-13.7
イギリス	英国	14,763.5	11,175.6	3,587.9	-13.7	-14.4	-11.7
カナダ	加拿大	13,429.3	6,507.6	6,921.6	6.7	-21.5	61.1
ニュージーランド	新西兰	3,564.8	1,198.2	2,366.5	-23.4	-16	-26.6
ラテンアメリカ	拉丁美洲	72,038.5	34,409.4	37,629.1	0.4	-8.3	10
その内、ブラジル	其中：巴西	23,686.1	8,450.2	15,235.9	3.3	-6.1	9.4
アフリカ	非洲	42,843.0	24,925.3	17,917.8	-1.3	5.8	-9.6
その内、南アフリカ	其中：南非	9,397.5	3,863.1	5,534.4	12.3	14.5	10.9

- 注:
1. 東南アジアのナショナルリーグはブルネイ、ミャンマー、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムを含む。
 2. ヨーロッパ連盟はベルギー、デンマーク、ドイツ、フランス、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、ギリシャ、ポルトガル、スペイン、オーストリア、フィンランド、スウェーデン、キプロス、ハンガリー、マルタ、ポーランド、エストニア、ラトビア、リトアニア、スロベニア、チェコ、スロバキア、ブルガリア、ルーマニア、クロアチアを含む。
 3. 2020年2月1日からEUとの貿易総額はイギリスのデータを含まず、前年同期と比べて調整を行った。

中国CPI、2月は1年ぶりの低い伸び PPI5カ月連続下落

国家統計局が3月9日に発表した2月の消費者物価指数(CPI)は前年比1.0%上昇し、伸び率は前月の2.1%から減速して2022年2月以来の低さになった。市場予想は1.9%上昇だった。

昨年終盤に厳格な新型コロナウイルス規制が解除されたものの、消費者は慎重な姿勢のままで需要が低迷した。季節調整済みの前月比では0.5%下落。予想(0.2%上昇)に反してマイナスとなった。1月は0.8%上昇だった。食品とエネルギーを除いたコアインフレ率は前年比0.6%上昇と、内需の弱さを映して前月の1.0%から伸びが鈍化した。上海保銀投資管理(ピンポイント・アセット・マネジメント)のプレジデント、張智威氏は、内需の強さを示す他のデータと相

反する数字だと指摘。「ただ、軟調なCPIは政府に追加の金融緩和策を打ち出す余地を与える」と述べた。しかし、エコノミストは年内に金融政策に大きな動きがあるとは予想していない。政府は昨年、景気を下支えするために預金準備率を2度引き下げている。

統計局はCPIの伸び鈍化について、1月の春節(旧正月)連休後の需要減退が要因だと説明した。生鮮食品の価格は、温暖な気候と供給増加を背景に大半が下落した。

生産者物価指数(PPI)は前年比 1.4%下落。資源価格の軟化が主な下落要因。エコノミスト予想は 1.3%下落、1月は 0.8%下落だった。マイナスは5カ月連続。

中国経済はコロナ禍から回復する兆しを見せているが、海外需要の軟化や国内の不動産不況という逆風もある。

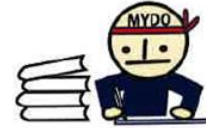
詳細については、下表をご覧ください。

2023年2月份的居民消费价格(CPI)变动情况
(2023年2月消費者物価指数「CPI」変動情況)

(中国語)	(和訳)	2月		1~1月
		先月と比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)	去年同月比較 増減幅(%)
居民消费价格	消費者物価指数	-0.5	1	1.5
其中: 城市	その内、都市部	-0.5	1	1.6
农村	農村部	-0.5	1	1.5
其中: 食品	その内、食品	-2	2.6	4.4
非食品	非食品	-0.2	0.6	0.9
其中: 消费品	その内、消费品	-0.6	1.2	2
服务	サービス	-0.4	0.6	0.8
其中: 不包括食品和能源	その内、食品とエネルギーを含めない	-0.2	0.6	0.8
分大類	類別区分			
一、食品烟酒	一、食品、タバコと酒	-1.3	2.1	3.4
糧食	糧食	0.1	2.7	2.7
食用油	油脂	-0.1	6.4	6.5
鮮菜		-4.4	-3.8	1.3
畜肉类	畜の肉類	-5.9	1.9	4.3
其中: 猪肉	その内、豚肉	-11.4	3.9	7.9
牛肉	牛肉	-1.2	-1	0
羊肉	羊肉	-0.4	-4.1	-3.8
水产品	水産品	-1.5	-1.5	1.6
蛋类	卵	-3.6	7.8	8.1
奶类	ミルク類	0.3	1.5	1.2
鮮果	新鮮フルーツ	-1.2	8.5	10.8
烟草	タバコ	0.1	1.3	1.3
酒类	酒	0.3	1.5	1.4
二、衣着	三、衣類	-0.1	0.7	0.6
服装	服装	-0.2	0.8	0.7
鞋类	靴	0.2	0.1	0.1
三、居住	八、居住	0.1	-0.1	-0.1
住房租金	住宅家賃	0.3	-0.5	-0.6
水、电、燃料	水、電気、燃料	0	0.7	0.8
四、生活用品及服务	四、家庭用機器および保守サービス	0	1.4	1.5
家用器具	家電機器	0	-0.6	-0.1
家庭服务	家庭サービス	-1.7	1.9	0.9
五、交通和通信	五、交通と通信	-0.5	0.1	1
交通工具	交通機関	-0.1	-1.8	-1.8
交通工具用燃料	交通工具用燃料	1	0.5	2.9
交通工具使用和维修	交通工具の使用とメンテナンス	-1.4	0.5	1.6
通信工具	通信ツール	-0.6	-1.2	-1
通信服务	通信サービス	0	-0.2	-0.2
邮递服务	郵便サービス	-0.3	0.1	0.1
六、教育文化和娱乐	七、教育・文化と娯楽	-0.8	1.2	1.8
教育服务	教育サービス	0.1	1.3	1.3
旅游	旅行	-6.5	3	7.1
七、医疗保健	五、医療保健	0.2	1	0.9
中药	漢方薬	0.4	4	3.9
西药	西洋薬	0.1	0.4	0.3
医疗服务	医療サービス	0.3	1	0.8
八、其他用品和服务	六、その他用品とサービス	-0.3	2.6	2.9

2023年2月工业生产者价格（PPI）主要数据
 (2023年2月生産者物価指数「PPI」変動情況)

(中国語)	(和訳)	2月		1~2月
		先月と比較 増減	去年同月と 比較増減	去年同月と 比較増減
		(%)	(%)	(%)
一、工业生产者出厂价格	一、工業品生産者出荷価格	0	-1.4	-1.1
生产资料	生産手段	0.1	-2	-1.7
采掘	採掘	-0.3	0.3	1.1
原料	原料	0.7	-1.3	-0.7
加工	加工	-0.1	-2.6	-2.4
生活资料	消費資料	-0.3	1.1	1.3
食品	食品	-0.1	2.6	2.7
衣着	衣料品	-0.3	1.6	1.8
一般日用品	一般的な日用品	-0.3	0.7	1
耐用消费品	耐久消費財	-0.5	-0.2	0
二、工业生产者购进价格	二、工業品生産仕入れ価格	-0.2	-0.5	-0.2
燃料动力类	燃料動力類	-0.5	5.2	6.2
黑色金属材料类	黒金属材料	1.2	-6.9	-7.4
有色金属材料和电线类	非鉄金属材料と電線類	0.9	-2.2	-2
化工原料类	化学原料類	-0.4	-5.4	-5
木材及纸浆类	木材及びパルプ	-0.7	3.6	3.9
建筑材料及非金属类	建築材料及び非金属類	-1	-4.9	-5.1
其它工业原材料及半成品类	その他工業原材料及び半製品類	-0.4	-0.3	0
农副产品类	農業副産物	-1	4.4	4.8
纺织原料类	紡織原材料類	0	-4	-3.8
三、主要行业出厂价格	三、主要な業界の出荷価格			
煤炭开采和洗选业	石炭採掘と水洗いと選鉱業	-2.2	0.5	0.5
石油和天然气开采业	石油と天然ガス採掘業	1.7	-3	1
黑色金属矿采选业	黒色金属鉱物採鉱業	3.9	-5.5	-5
有色金属矿采选业	非鉄金属鉱物採鉱業	2.1	6	5.6
非金属矿采选业	非金属鉱物採鉱業	0.1	3.2	3.1
农副食品加工业	農業の食品加工業	-0.3	5.3	5.6
食品制造业	食品製造業	-0.4	0.4	0.7
酒、饮料和精制茶制造业	酒、飲み物と精製茶製造業	0.3	1.7	1.6
烟草制品业	タバコ製品業	0	0.5	0.5
纺织业	紡績業	-0.3	-3.7	-3.4
纺织服装、服饰业	紡織の服装、アパレル業	0	1	1
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	木材加工や木、竹、藤、シュロ製造業	-0.4	-1.2	-0.9
造纸和纸制品业	紙と紙製品業	-0.5	-2	-1.8
印刷和记录媒介复制业	印刷や記録媒体コピー業	-0.4	-0.5	-0.4
石油加工、炼焦和核燃料加工业	石油加工、コークスと核燃料加工業	0.6	1.7	3.9
化学原料和化学制品制造业	化学原料と化学製品の製造業	0	-6	-5.5
医药制造业	医薬品の製造	-0.1	0.1	0.3
化学纤维制造业	化学繊維製造業	1.4	-2	-2.2
橡胶和塑料制品业	ゴム、プラスチック製品業	-0.3	-2.6	-2.5
非金属矿物制品业	非金属鉱物製品業	-0.7	-6.2	-6.3
黑色金属冶炼和压延加工业	黒色金属精錬と圧延加工業	1.7	-10.9	-11.3
有色金属冶炼和压延加工业	非鉄金属を製錬すると圧延加工業	1	-5.3	-4.8
金属制品业	金属製品業	-0.2	-3.3	-3.1
通用设备制造业	汎用設備製造業	-0.2	-0.1	-0.2
汽车制造业	自動車製造業	-0.1	-0.8	-0.6
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	鉄道、船舶、航空宇宙およびその他運輸設備製造業	0	0.9	1
计算机、通信和其他电子设备制造业	コンピュータ、通信やその他の電子設備	-1.1	-0.5	0
电力、热力生产和供应业	電力、熱生産や供給業	0.9	2.9	2.9
燃气生产和供应业	ガスの生産や供給業	0.7	9	8.5
水的生产和供应业	水の生産や供給業	0	0.4	0.3



企業所得税年度確定申告関連事項に関する公告

「中華人民共和国企業所得税法」及び関連税収政策を徹底して実行し、納税者の負担をさらに軽減するため、国家税務総局はこのたび、「企業所得税年度確定申告関連事項に関する公告」(国家税務総局公告 2022 年第 27 号)及びその解説を発表しました。

主な内容は下記の通りです。

1、『中華人民共和国企業所得税年度納税申告表(A類、2017年版)』の内、一部の表のフォーマット及び記入説明が改定された。

- ①『資産減価償却、償却及び納税調整明細表』(A105080)
- ②『企業再編及び繰延納税事項納税調整明細表』(A105100)
- ③『免税、収入減算及び加速控除優遇明細表』(A107010)
- ④『研究開発費用加速控除優遇明細表』(A107012)
- ⑤『減免所得税優遇明細表』(A107040)
- ⑥『納税調整項目明細表』(A105000)

上記①～⑤は表のフォーマット及び記入説明を改定し、⑥は記入説明だけの改定を行う。

2、『企業政策性移転清算損益表』を廃止し、企業が移転完了した年度は、主管税務機関に企業所得税年度納税申告表を提出する際に、『企業政策性移転清算損益表』の提出は不要となる。

3、本公告は 2022 年度及びそれ以降の年度における企業所得税年度確定申告に適用される。前年度の企業所得税納税申告表に関する規則と本公告が一致しない場合、遡及して調整しない。また、以下の公告における上記表のフォーマット及び記入説明も同時に廃止される。

- ① 『中華人民共和国企業所得税年度納税申告表(A類、2017年版)の発表に関する公告』(2017 年第 54 号)
- ② 『中華人民共和国企業所得税年度納税申告表(A類、2017年版)に一部の表のフォーマット及び記入説明に関する公告』(2018 年第 57 号)
- ③ 『企業所得税年度納税申告表の改定に関する公告』(2020 年第 24 号)
- ④ 『企業所得税年度確定申告関連事項に関する公告』(2021 年第 34 号)
- ⑤ 『企業政策性移転所得税管理弁法に関する公告』(2021 年第 40 号)

本公告及びその解説の原文については下記国家税務局のウェブサイトをご参考ください。

<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n362/c5183636/content.html>

<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810341/n810760/c5183638/content.html>





ナニワのおっちゃん経営道！
《新コーナー》 社会人・企業人としての「ものの見方・みえ方」について語る！

第 88 回 :「あなたは、私のことを“厳しい！”と言うけれど、“厳しい！”のは、世間です！
私は、世間の代弁者！！私を恨んで、どうします？！世間に盾ついて、どうします？！」

私が、“消費者金融業”を辞めて、40代の初めに入った製造企業での、初めの仕事が、オーナーの実の弟さんの経営する「グループ内企業の立て直し！」でした。

私は、“消費者金融業”を経験していたので、普通のサラリーマンより、「お金」に対する感性が、磨かれていたとは思いますが、この会社の同じ年頃の社長はじめ幹部の皆さんは、会社が傾きかけているにもかかわらず(社長が、オーナーの実弟のため、トップの交代もないし、減給もないので)、何の危機感もないのです。

そんな環境の中で、私が、最初に打った手は、私の“立場造り”です。すなわち、私の役職を、実質の会社の運営を一切を受けて立つ、部門を管理する部長を管理する立場となる、「統括部長」という肩書にしてもらったのです。

社長は、仕事もしないで、「交際費を使う」のが仕事・・・という人でしたので、社長職はそのまま、実質的には、“棚に上げにした！”のです。

最初の仕事の“立場造り”の次は、「会社の実質的な立て直し」作業です。

幹部はじめ社員には、多くを求め、厳しく成果を追求していきました。

当然、社員からは、“うるさい部長や！”とか、“厳しすぎる！！”の声が盛んに聞こえてきます。でも、私は、手を緩めませんでした。

そして、ことあるごとに、みんなに訴えました。

- ・ “厳しい！”のは、私じゃなく、世間が厳しいのです！
- ・ 私を恨んでも、仕方ありませんよ！
- ・ ここで、みんなが甘い姿勢でいることは、世間に盾着くことなのです！
- ・ 甘い会社を、世間は許してくれません！！“・・・と。

私の厳しい姿勢を理解してくれたみんなが、「全社一丸！」となって、頑張ってくれ、1年たったら、「赤字脱却！」企業が生まれたのです。

くさい話ですが、私が便所で頑張っている時、工場の連中が、おしっこをしながらこんなことを言ってくれていました。

“今度の部長、うるさいでなあ～～！”

“そやけど、しゃあ～ないわなあ～～”・・・と。

この言葉で、社員が、「この厳しい環境で、私の厳しい姿勢を理解してくれたんだ！」と感じ、“これで、この会社は大丈夫！”と思いました。

この時から、会社の雰囲気は大いに引き締まり、経営危機を脱し、回復基調に乗り、半年後からは、月次決算が、黒字になったのです。

ここでの仕事が、今後のグループ内での「グループ内企業の立て直し、海外立ち上げなど」が、私の役割となっていくのです。そして、このことが、退職後の私の「コンサルタント業」へとつながっていくのです。

お問い合わせは
MYDO まで!!



(お問い合わせ先)

上海滿意多企業管理諮詢有限公司

〒200336 上海市長寧区 延安西路 2201 号

上海国際貿易中心 2415 室

TEL: +86-21-6407-0228 FAX :+86-21-6407-0185